

KRAJEVNA SKUPNOST PREVORJE

Lopaca 10

3262 Prevorje

Tel.: 041 207 835

E-pošta: miroslav.pajek@store-steel.si

Datum: 13.02.2009

Spoštovani ponudniki!

ZADEVA: Povabilo k oddaji ponudbe

ZVEZA: Javno naročilo male vrednosti, ki se izvede kot javni natečaj za oblikovanje logotipa za projekt NA POTI Z GUZAJEM

Naročnik, Krajevna skupnost Prevorje, ki je vodja projekta NA POTI Z GUZAJEM, zbira ponudbe za oddajo javnega naročila male vrednosti z javnim natečajem za oblikovanje logotipa projekta.

Naročnik bo izbiral najboljše ponudbe.

1. Smernice

Predmet javnega natečaja je oblikovanje logotipa projekta NA POTI Z GUZAJEM, katerega vodja je Krajevna skupnost Prevorje.

Krajevni skupnosti Prevorje in Planina pri Sevnici ter občina Dobje želijo s projektom »Na poti z Guzajem« prispevati k večji prepoznavnosti kozjanskega območja. V okviru projekta bodo uredili in označili pohodno pot mimo točk, ki so vezane na dogodke iz Guzajevega življenja, izdali bodo promocijski material ter organizirali kulturni dogodek, ki bo privabil številne obiskovalce iz širšega območja.

Guzaj, ki je živel v drugi polovici 19. stoletja, je s svojim delovanjem močno zaznamoval takratno podeželsko prebivalstvo in se v njihov spomin vse do danes zapisal kot kozjanski Robin Hood.

Literatura in viri o Guzaju so naslednji:

- Artiček Daniel: Legende grofije Žusemske, samozaložba, Kamnik 1997.
- Strašek Milenko: Razbojnik Guzaj, Perfekta, Celje 1995.
- Tanšek Albert: Franc Guzaj, CB radio klub, Sv. Jurij 2003.
- www.turizem-sentjur.com.

2. Splošni pogoji oddaje ponudbe

Naročnik bo postopek oddaje javnega naročila male vrednosti izvedel v obliki javnega natečaja in bo osnovne podatke o sodelovanju objavil v časopisih Šentjurčan, Novi tednik in Šentjurske novice ter na spletnih straneh: www.sentjur.si/Predstavitev-

[Krajevnih-skupnosti/Krajevna-skupnost-Prevorje.html](#), www.sentjur.si, www.ra-kozjansko.si, www.ksplanina.si, www.dobje.si, www.zavod-grca.or, www.kozjanski-park.si.

Kot pravočasne bodo upoštevane ponudbe, ki bodo priporočeno predložene **do petka, 06.03.2009** na naslov: **Krajevna skupnost Prevorje, Lopaca 10, 3262 Prevorje**, s pripisom »**Javni natečaj – logotip za projekt Na poti z Guzajem – ne odpiraj**«.

Nepravilno označenih ali nepravilno izpolnjenih ponudb ter prepoznih ponudb naročnik ne bo upošteval.

3. Strokovna žirija

Strokovno žirijo sestavljajo:

- Bojan Guček
- Saša Krofl
- Alojz Oprešnik
- Vesna Zakonjšek
- Ivo Trošt

4. Posebni pogoji pri pripravi ponujenih rešitev:

Ponujene idejne rešitve morajo izpolnjevati naslednje pogoje:

- Predložiti je potrebno barvno, črno - belo različico in simulacijo reliefne različice.
- Upoštevajo se geometrijsko, likovno in barvno pravilo za oblikovanje logotipa.
- Vse izdelane oblikovne rešitve morajo biti izvedene tako, da bo naknadno iz njih možno narediti različne aplikacije (za informacijske in usmerjevalne table, publikacije, promocijske materiale ...), kar pomeni, da mora biti logotip narejen v vektorski obliki.
- Ponudniki morajo predložiti pisno obrazložitev in argumentacijo zasnove.
- **Ponudniki morajo v priporočeni kuverti priložiti poleg ponudbe še manjšo zalepljeno kuverto s svojimi osebnimi podatki (ime in priimek, naslov, tel. št.).**

Rešitve, ki ne bodo izpolnjevale zgoraj navedenih pogojev bodo izločene in jih strokovna žirija ne bo ocenjevala.

5. Kriteriji ocenjevanja

Strokovna žirija bo ocenjevala samo tiste idejne rešitve, ki bodo oddane skladno s tem Povabilom k oddaji ponudbe in bodo zadostile razpisnim pogojem.

- | | |
|--|---------|
| 1. kriterij: lahka prepoznavnost (izraznost), nezamenljivost vsebinskih izhodišč in logotipa | 20 točk |
| 3. kriterij: likovna čistost in originalnost | 10 točk |
| 4. kriterij: vsestranska uporabnost in aplikativnost | 10 točk |
| 5. kriterij: enostavna zapomljivost logotipa | 10 točk |

Najvišja skupna ocena je 50 točk. Izbran bo ponudnik, ki bo dosegel najvišje število točk v seštevku. Če bosta dva ali več ponudnikov dobila enako število točk v seštevku, bo bolje uvrščen tisti ponudnik, ki ima večje število točk pri prvem kriteriju. Če imajo ponudniki enako število točk tudi pri prvem kriteriju, se kot boljši uvrsti ponudnik z večjim številom točk pri drugem kriteriju. Če imajo ponudniki enako število točk tudi pri drugem kriteriju, se kot boljši uvrsti ponudnik z večjim številom točk pri tretjem kriteriju in po enakem postopku naprej do kriterija, kjer se ponudnika razlikujeta. Po izvedenem ocenjevanju idejnih rešitev, prispelih na javni natečaj, skladno s postavljenimi kriteriji, bo strokovna žirija naredila vrstni red ponujenih rešitev. Strokovna žirija bo podal poročilo o ocenjevanju idejnih rešitev.

Naročnik bo objavil rezultate najkasneje v 10 dneh od dneva, določenega za predložitev natečajnih nalog.

6. Odpiranje ponudb

Odpiranje ponudb bo dne **10.03.2009 ob 16.00 uri** in ne bo javno.

Vse ponudbe, bodo do odločitve strokovne žirije shranjene pri vodji javnega naročila. Vodja oddaje javnega naročila, ki ni član strokovne žirije, bo odprl kuverte, po vrstnem redu, kot so prihajale. Po odločitvi strokovne žirije in na podlagi izdelanega vrstnega reda ponudnikov bo naročnik izbranega ponudnika pozval k podpisu pogodbe, neizbraneponudnike pa obvestil o izbiri.

7. Odkup idejne rešitve in povrnitev materialnih stroškov

Logotip, ki bo prejel največ točk strokovne žirije bo prejel naslednjo nagrado:

- nagrada v vrednosti **400 € (brez DDV)**.

Naročnik bo odkupil idejno rešitev, ki bo po oceni žirije prejela najvišje število točk. Ponudnik bo pozvan k podpisu pogodbe za izključni prenos vseh materialnih avtorskih pravic iz 22. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah na logotipu projekta Na poti z Guzajem z avtorja na naročnika, za uporabo v Sloveniji in v tujini, za ves čas trajanja avtorske pravice, za uporabo v tiskani in elektronski obliki. Za prenos materialnih avtorskih pravic na navedenih stvaritvah, za vse izvedene storitve v zvezi z izvedbo predmeta tega javnega naročila in za sodelovanje izbranih ponudnikov z izbranim izvajalcem produkcije posameznih aplikacij in za sodelovanje z naročnikom za pripravo razpisne dokumentacije za postopek izbire izvajalca za izdelavo aplikacij bo naročnik izbranemu ponudniku izplačal nagrado v vrednosti 400 EUR brez DDV, vključene že vse morebitne dajatve ponudnika.

Naročnik bo znesek nagrade izbranemu ponudniku izplačal v roku 30 dni od podpisa pogodbe in prejema uradnega računa.

Naročnik ostalim ponudnikom, ki bodo prav tako oddali ponudbo, ne bo povrnil materialnih stroškov.

Po zaključenem postopku javnega natečaja bo naročnik ponudnikom na njihovo izrecno željo vrnil vzorce predloženih idejnih rešitev logotipa, sam pa ohranil kopije oz. fotografije le teh.